



## **Regulamin Plebiscytu „Przedsiębiorstwo na medal”**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Plebiscytu „Przedsiębiorstwo na medal”(zwanym dalej Plebiscytem, Konkursem) jest Zakład Zarządzania Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku.
2. Patronat honorowy nad Plebiscytem obejmą Jego Magnificencja Rektor Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku dr Robert Musiałkiewicz oraz Prezydent Miasta Włocławek dr Marek Wojtkowski.
3. Partnerem wydarzenia jest Włocławskie Centrum Biznesu - Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości.
4. Celem Plebiscytu jest promocja przedsiębiorczości, innowacyjności i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
5. W ramach Plebiscytu wyłonieni zostaną laureaci, którym, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie przyznany tytuł „Przedsiębiorstwo na medal”.
6. Postępowanie konkursowe w oparciu o treść niniejszego Regulaminu - przeprowadza w zakresie swych kompetencji Komisja Konkursowa w składzie: dr Maja Kołtońska (przewodnicząca), dr Jolanta Kloc, dr Marek Ręklewski i mgr Przemysław Taranowski. Członkowie Komisji Konkursowej są jednocześnie pracownikami Zakładu Zarządzania PUZ we Włocławku.
7. Informacje dotyczące Plebiscytu są dostępne na stronie Zakładu Zarządzania PUZ we Włocławku pod adresem:  
<https://www.facebook.com/Zak%C5%82ad-Zarz%C4%85dzania-Pa%C5%84stwowej-Uczelni-Zawodowej-we-W%C5%82oc%C5%82awku-405106586767160>

### **§2**

#### **Warunki uczestnictwa i tryb zgłaszania kandydatów**

1. Plebiscyt składa się z dwóch etapów. Pierwszy polega na webinarze, w ramach którego zaprezentowane zostaną kryteria, na podstawie których uczniowie wybranych klas maturalnych mogą zgłaszać propozycje przedsiębiorstw na medal. Zgłoszenia dokonuje się wysyłając na adres [namedal@puz.wloclawek.pl](mailto:namedal@puz.wloclawek.pl) wypełniony formularz konkursowy.
2. Formularz można pobrać z profilu facebook Zakładu Zarządzania Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku. W formularzu uczestnicy są proszeni o podanie nazwy firmy, którą mianują do wyróżnienia wraz z krótkim, ale treściwym uzasadnieniem swojego wyboru. Na formularzu należy również podać swoje dane kontaktowe. Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać do 30 kwietnia 2021 r.
3. W drugim etapie, podczas posiedzenia Komisja Konkursowa, o której mowa w §1 pkt 6 wybierze trzy spośród przedsiębiorstw wytypowanych przez Uczestników Plebiscytu w pierwszym etapie. Przy wyborze Komisja kierować się będzie nadesłanymi przez Uczestników Plebiscytu uzasadnieniami oraz informacjami uzyskanymi w ramach wywiadu środowiskowego. Posiedzenie Komisji wyznaczono na dzień 4 maja 2021 r.

4. W Plebiscycie można zgłaszać firmy, które posiadają swoją siedzibę na terenie powiatu zamieszkałego przez Maturzystę i wpisują się w min. jedno kryterium podane w §2 pkt 5-6.
5. Przedsiębiorstwo na medal to każde mikro, małe, średnie czy duże przedsiębiorstwo:
  - które jest otwarte na wprowadzanie zmian i innowacyjnych rozwiązań;
  - w którym pracownicy traktowani są na zasadzie partnerstwa, jako źródło wiedzy, umiejętności i kompetencji;
  - które dużą wagę przywiązuje do atmosfery panującej, w miejscu pracy, umiejętności współpracy, relacji między pracownikami i między kadrami zarządzającą a pracownikami;
  - które docenia rangę i znaczenie kapitału ludzkiego i intelektualnego w procesie budowania wartości przedsiębiorstwa;
  - które dostosowuje się do zmieniających się potrzeb i wyzwań rynku oraz oczekiwań klientów;
  - które sposób systematyczny dba o jakość oferowanych produktów lub usług poprzez np. doksztalcanie i doskonalenie kompetencji pracownika.
6. Przedsiębiorstwo na medal to również firma podejmująca społecznie odpowiedzialne rozwiązania, czyli taka, która:
  - nie dopuszcza się łamania praw człowieka;
  - przestrzegająca etycznych zasad w relacjach z pracownikami;
  - troszczy się o środowisko naturalne;
  - wdraża uczciwe praktyki operacyjne, przeciwdziałając korupcji, prowadząc działalność zgodnie z zasadą poszanowania konkurencji i poszanowania praw własności, promując społeczną odpowiedzialność w łańcuchu wartości;
  - respektuje zagadnienia konsumenckie zorientowane na przestrzeganie zasad uczciwego marketingu, ochrony danych i prywatność konsumenta, promuje zrównoważoną konsumpcję, dbałość o ochronę zdrowia i bezpieczeństwo klientów, zapewnia wsparcie w procesie reklamacji i rozstrzygnięcia sporów;
  - podejmuje inicjatywy społeczne ukierunkowane na rozwój społeczności lokalnej polegające na wspieraniu zdrowia, edukacji i kultury, zaangażowana w tworzenie miejsc pracy, w rozwój i dostęp do technologii, kreująca inwestycje społeczne.

### §3

#### **Ogłoszenie wyników Plebiscytu oraz wręczenie nagród**

1. Ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się w czerwcu 2021 r. Jego forma oraz dokładna data jest uzależniona od sytuacji epidemiologicznej w kraju. Uczestnicy Plebiscytu oraz firmy zgłoszone do udziału w akcji zostaną poinformowane o terminie ogłoszenia wyników drogą mailową i/lub telefoniczną. Informacja zostanie również upubliczniona na profilu fb Zakładu Zarządzania PUZ we Włocławku.
2. Firma, która zwycięży w Plebiscycie zostanie odznaczona medalem i otrzyma statuetkę oraz zostanie jej nadany tytuł „Przedsiębiorstwo na medal”.
3. Autorzy zgłoszeń zwycięskich firm, którzy zachwyca komisję konkursową krótkim, ale jednocześnie jednoznacznym i bogatym w poprawną merytorycznie argumentację uzasadnieniem zostaną nagrodzeni bonem upominkowym do wybranego sklepu o wartości 200 zł. każdy, których sponsorem jest Państwowa Uczelnia Zawodowa we Włocławku oraz Włocławskie Centrum Biznesu - Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości.

## **§4**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie otrzymane zgłoszenia do Plebiscytu pozostają u Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
2. Plebiscyt „Przedsiębiorstwo na medal” ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
3. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo do odwołania Plebiscytu w przypadku zaistnienia niezależnych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Plebiscytu w zakresie przewidzianym regulaminem.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2021 r.
5. Z dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu wszelkie dotychczasowe postanowienia w sprawie Plebiscytu o Nagrodę „Przedsiębiorstwo na medal” tracą moc.
6. Wyniki Plebiscytu są niepodważalne.